

オシャレで遊び心を育むモダンティスト型住宅と情報発信の場としての新しい展示場ショールームの開発
株式会社エーベンハウス

住宅展示場ショールームのリニューアルで情報発信

1. 経営革新計画策定のきっかけ

当社は、地域密着型のハウズビルダーとして、無垢材を活かした営業を展開することで地域における存在感を高めてきた。しかし最近では、ハウスメーカー間の顧客獲得競争が激化しており、新たなニーズの開拓をしていくことが不可欠な状況となっている。そのため、当社ならではの新しい価値提案を行うこと、および当社とお客様との新しい顧客接点を構築していくことが課題であると考え、商工会に相談したところ、制度を紹介され、計画策定に至りました。



会社の外観

2. 計画の概要

「オシャレで遊び心を育むモダンティスト型住宅と情報発信の場としての新しい展示場ショールームの開発」
・イタリアのドアやキッチン、イタリアデザインの家などを取り入れた「開放感あふれるクラシカルモダンの空間」のトータル・プロデュースを行う。
・イタリアデザインの家具などを展示することによりカフェバーの様な雰囲気を持たせたショールームで情報発信する。

無垢材を活かした新しい価値を有する住宅の提供

3. 経営革新の成果、現在の取り組み状況

従来の一次住宅取得者向けの品質および価格重視の住宅設計施工に加え、新たに、近年需要が増している二次住宅取得者向けに“オシャレ”で“ワンランク上の価値”“遊び心を育む”といった特徴を有するモダンティスト型住宅の提供を開始する。また、これに伴い現在の住宅展示場ショールームをリニューアルし情報発信力の強化を図る。

4. 経営革新計画を策定した感想

経営革新を策定した結果、社員の意識に変化が表れ常に時代が流れ変化している自覚を持つようになり、商品・接客は陳腐化して行く事で新しい取組が大切である事の意識の共有が出来た。

5. 今後の事業展開・目指すべき企業像

リニューアルしたショールームで各種セミナーを行い、新しい価値感を持った顧客の開拓をし社員全員がお客様に対し高いホスピタリティ精神を持って対応し、お客様満足で地域一番を目指していきます。

経営革新計画承認テーマ

「オシャレで遊び心を育むモダンティスト型住宅と情報発信の場としての新しい展示場ショールームの開発」

計画承認 平成 28 年 1 月
活用した支援策 なし

企業の概要

所在地：茨城県石岡市大増 1437-1
代表者：入江 誠
業 種：建築工事業
資本金・従業員数：20,000 千円・5 名
TEL：0299-27-5858