

特徴に乏しい一般飲食店からしし肉メニューを1年中楽しめる庶民派しし肉グルメ店への変革  
田舎の味 ほうろく屋

特徴を持つ新業態飲食店「庶民派しし肉グルメ店」へ

1. 経営革新計画策定のきっかけ

当社は、飲食店経営で、昭和58年12月から創業しております。ここ近年の経済の悪化に加え、道路交通法の改正の影響で、経営は厳しい状況です。忘年会、新年会シーズン以外の6月～9月にかけては、さらに厳しくなっております。ここで年間通し、しし肉メニューの展開を考えていた所、経営革新制度がある事を聞き、計画の策定に至りました。



店舗外観

2. 計画の概要

「特徴に乏しい一般飲食店からしし肉メニューを1年中楽しめる庶民派しし肉グルメ店への変革」  
1年を通じた食事メニューの充実を図り、テイクアウトメニューも用意した、魅力ある店づくりをする。

しし肉を使った新メニューづくり

3. 経営革新の成果、現在の取り組み状況

- ・しし肉料理(陶板焼定食)をつくる。
- ・新メニューのしし肉ラーメンをつくる。
- ・テイクアウトメニューをつくる。



しし肉ラーメン

4. 経営革新計画を策定した感想

- ・家族連れの客層が増えています。

5. 今後の事業展開・目指すべき企業像

- ・地域性をいかした、しし肉料理を、素朴な店で美味しく食べて、心が温まり、良い思い出になる、店づくりを考えています。



猪釜めし(テイクアウト)

経営革新計画承認テーマ

「特徴に乏しい一般飲食店からしし肉メニューを1年中楽しめる庶民派しし肉グルメ店への変革」

計画承認 平成22年8月

活用した支援策 なし

企業の概要

所在地：茨城県石岡市小見 935-1

代表者：藤岡 充

業種：飲食業

資本金・従業員数： 千円・ 2名

TEL：0299-44-3471