

# 無料サービスのメニュー化と全員営業体制の構築による顧客接点の強化

(有)イムラ

## 現場社員による全員営業体制の構築

### 1. 経営革新計画策定のきっかけ

当社は、平成7年10月に創業し、一般土木工事・舗装工事等を中心に土木工事に対応しております。設立以来仕事ぶりが評価され、3年ほど前から公共工事の受注も増えてきましたが、新たな顧客層との取引拡大を実現することが課題となり、商工会に相談したところ、制度を紹介され、計画策定に至りました。



### 2. 計画の概要

「無料の社会貢献活動を地域のお客様が利用し易いようにメニュー化するとともに、これらをツールとして全員営業体制を構築」

お客様が気軽に利用できるようにするためのプラットホーム窓口を設置し、地域貢献活動の実績を紹介するため、タブレット端末を活用し、動画ツールを作成し地域客層との接点をつくる。

## タブレット端末を活用した提案営業の開始

### 3. 経営革新の成果、現在の取り組み状況

- ・プラットホーム窓口(お悩み無料相談)開設で、学校関係や工事の際の近隣家庭などからの困りごと相談を受け付ける。
- ・地域貢献活動の実績を紹介した動画ツールの作成
- ・動画の中に、サービスメニュー紹介(通学道路の路面舗装など)



### 4. 経営革新計画を策定した感想

- ・仕事を映像化することで、社員の仕事への方向性を見直すきっかけとなりました。
- ・タブレット端末を顧客に見せることで受注も短期間で契約が決まった。



### 5. 今後の事業展開・目指すべき企業像

- ・仕事を見せる化するための、実績工事の最新版画像作成することで動画ツールを充実させる。
- ・地域貢献活動の実績をタブレット端末を活用してPRする。
- ・施工後、お客様に満足して頂き、また受注される会社になりたいです。

### 経営革新計画承認テーマ

「無料サービスのメニュー化と全員営業体制の構築による顧客接点の強化」

計画承認 平成24年10月

活用した支援策 なし

### 企業の概要

所在地：茨城県石岡市下林 1610-1

代表者：飯村一夫

業種：建設業

資本金・従業員数：10,000千円・9名

TEL：0299-43-1980